



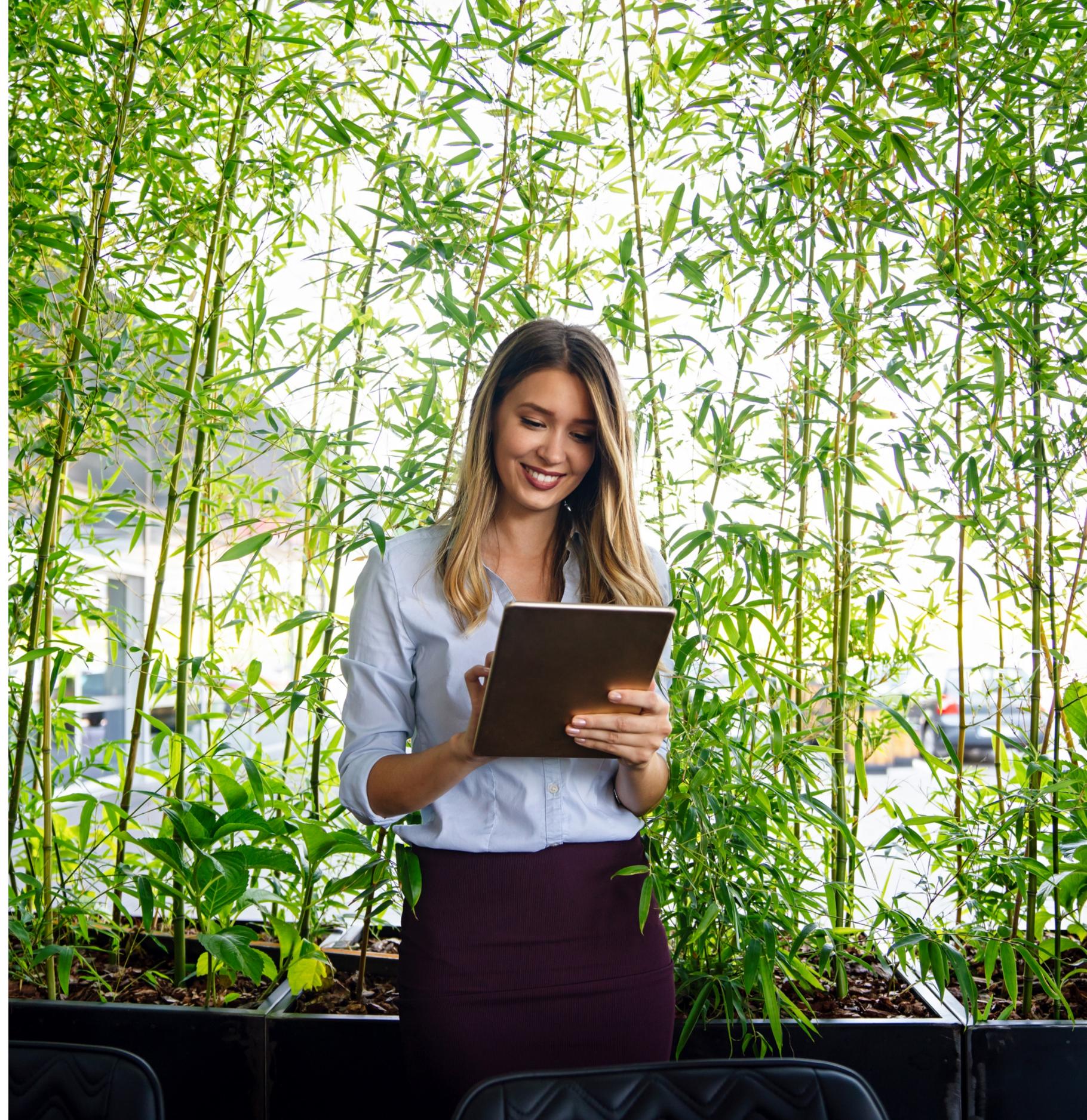
Smart News Monitor

UN MODO DIFERENTE DE CONTAR
Y ORDENAR LA ACTUALIDAD
DE EMPRESAS, INSTITUCIONES Y EVENTOS

Por:

Juan Valdivia
consultor independiente de comunicación

Estudio Taller Gráfico



Smart News Monitor

¿Qué es?



Es una **herramienta digital** en forma de periódico online a la medida exclusiva de cada entidad (empresa, institución o evento)

Es **complementaria y compatible** con el tradicional **dossier de prensa**, que incluso puede integrarse en la herramienta como un contenido más.

Se nutre de hasta **tres grandes tipos de fuentes**:

- 1) Lo publicado o emitido por los **medios**, nacionales e internacionales, que más interesen a la entidad.
- 2) **Estudios e informes** emitidos por instituciones cercanas a la actividad de la entidad: bancos de inversión, consultoras, agencias de rating..
- 3) **Contenidos originales** dispuestos en las webs de los competidores o referentes de mercado de la entidad

¿Qué es?

Con una ordenación de sus contenidos basada en criterios de **interés y relevancia**.

Permanentemente **actualizable**.

Facilita al usuario un **acceso rápido, ágil y completo** a los contenidos que más le puedan interesar, tanto actuales como retrospectivos, disponiendo para ello una estructuración de la herramienta a la medida de cada entidad con apartados como:

- La propia entidad
- Sus **negocios**
- Sus **mercados territoriales clave**
- Sus **competidores** o referentes
- **Issues** de interés estratégico: IA, cambio climático, ESG...

Destinada, normalmente, a **grupos seleccionados** dentro de la entidad: equipo directivo, equipos vinculados al negocio, áreas corporativas...



¿Cómo se edita y publica?



Mediante la herramienta de edición y publicación WordPress, de gran flexibilidad para adaptar y hacer evolucionar el periódico digital con los cambios necesarios en estructura, tipología de letra, disposición de materiales gráficos (fotos y vídeos)...

¿Cómo se gestiona?



El analista de medios responsable de la introducción de contenidos:

- Selecciona las informaciones de relevancia para la entidad a lo largo de la jornada.
- Realiza un **resumen con titular** y sumario de 3-4 líneas.
- Introduce a continuación del resumen los vínculos (uno o más) a las fuentes originales (noticia/s en medio/s, informe en web de consultora o contenido en web de un competidor o referente).

¿Cómo se gestiona?

Categoriza la pieza en función de sus atributos básicos:

- Entidad (la promotora de la herramienta o alguno de sus competidores)
- País
- Negocio
- Issue
- Medio global
- Medio nacional
- Medio impreso, radio o TV
- Etc.



¿Cómo se gestiona?

Publica la pieza, disponiéndola en la ubicación que le corresponde por su relevancia:

- Portada, entre las 6-8 más importantes de la jornada
- Para otras menos relevantes, portada pero en espacios menos destacados
- Para las menos relevantes, solo en su apartado principal (negocios, país, etc.) pero sin visibilidad en portada

The screenshot displays the 'LOGOCIENTE' dashboard with a navigation bar containing 'Negocios', 'Países', 'Competidores', and 'Cliente', along with a search bar labeled 'Buscar'. The main content area is divided into sections:

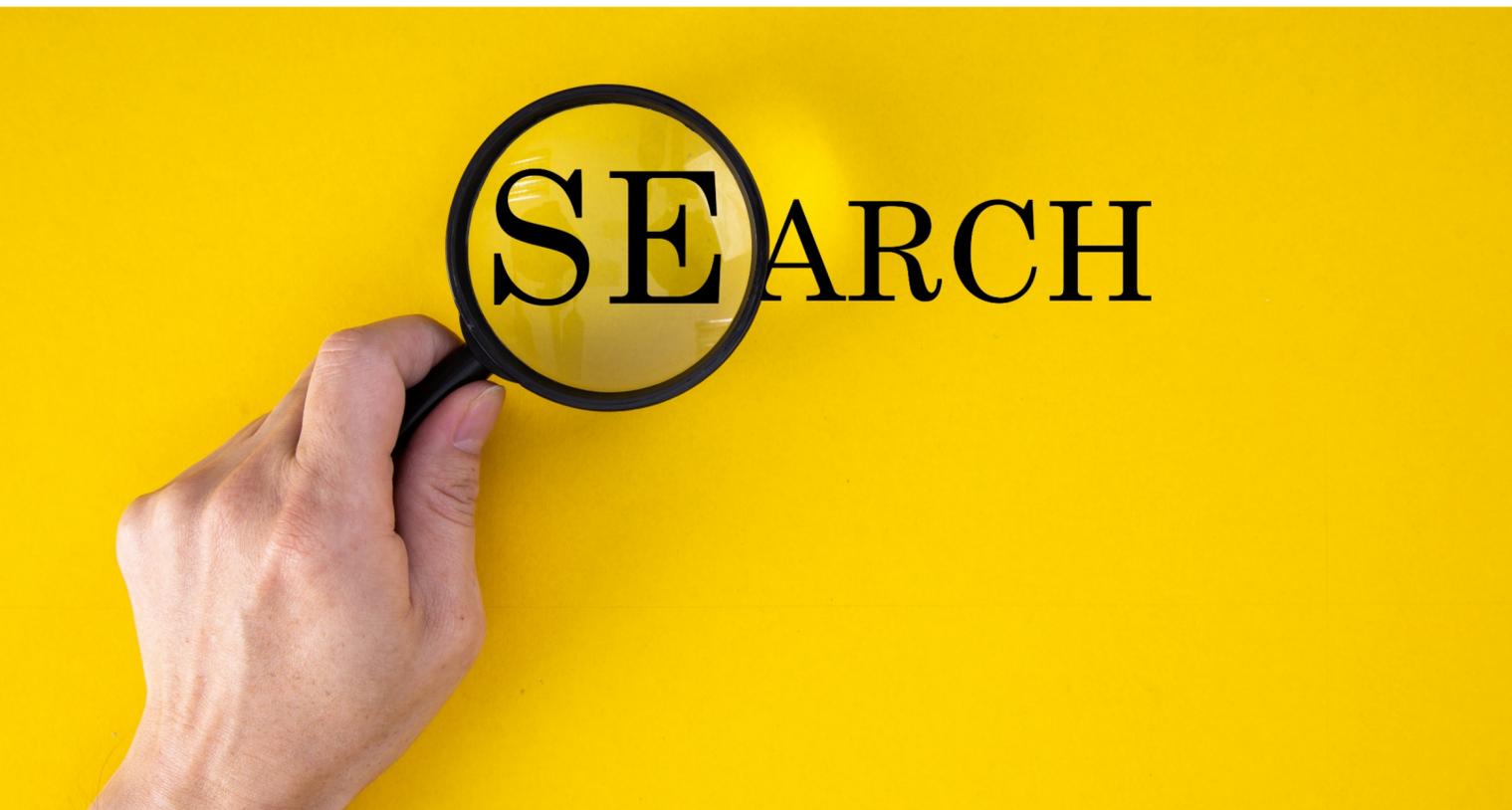
- Primera Plana**:
 - España**: LA SEQUÍA CAUSA PÉRDIDAS DE €10.000 EN EL CAMPO
 - 1T2023**: ENAGÁS OBTIENE UN BENEFICIO DE €54,6M
 - Australia**: AGL CIERRA LA PRIMERA UNIDAD DE LIDDELL
 - 1T2023**: BRASIL SUPERA LOS 20GW DE GENERACIÓN DISTRIBUIDA
- A fondo**: INFORME INFRALOGIC: EL MERCADO BRASILEÑO DE ENERGÍA E INFRAESTRUCTURAS EN 2023
- Electricidad**:
 - RWE: "URGE ACELERAR LA PLANIFICACIÓN DE LA TRANSMISIÓN EN CHILE"
 - CLIENTE GANA UNA LÍNEA DE TRANSMISIÓN EN CHILE CON UNA INVERSIÓN DE US\$87.5M

¿Cómo se difunde?



Para favorecer y estimular el acceso de sus usuarios, la mejor fórmula es el envío a hora temprana a todos ellos de un correo con un resumen informativo de lo más destacado de la jornada, con vínculo directo al periódico digital.

La importancia de las búsquedas retrospectivas



A medida que crezca el volumen de entradas en el periódico online, la función de búsqueda retrospectiva mediante palabras clave ganará en interés y utilidad, convirtiéndose en un archivo de gran valor para los usuarios.

¿Se incluye el suministro con recursos propios de las noticias originales?

No.

No pretendemos ser proveedores de clipping, sino trabajar con diferentes fuentes independientes (no existe ninguna que cubra el 100% de lo que una entidad necesita) para conformar, así, una base documental de verdad representativa de las necesidades y expectativas de la entidad:

- Agencia de clipping que cubra los medios nacionales, digitales y audiovisuales (España)
- Agencias de clipping de otros mercados clave para la entidad
- Búsquedas en Google
- Suscripciones a medios especializados de especial significación
- Etc



Veamos una demo.

El cliente es la empresa imaginaria

AXCENSIA

dedicada a infraestructuras e ingeniería.

EJEMPLO DE DESARROLLO

Smart News Monitor

EMPRESA FICTICIA

AXCENSIA

PRESENTACIÓN

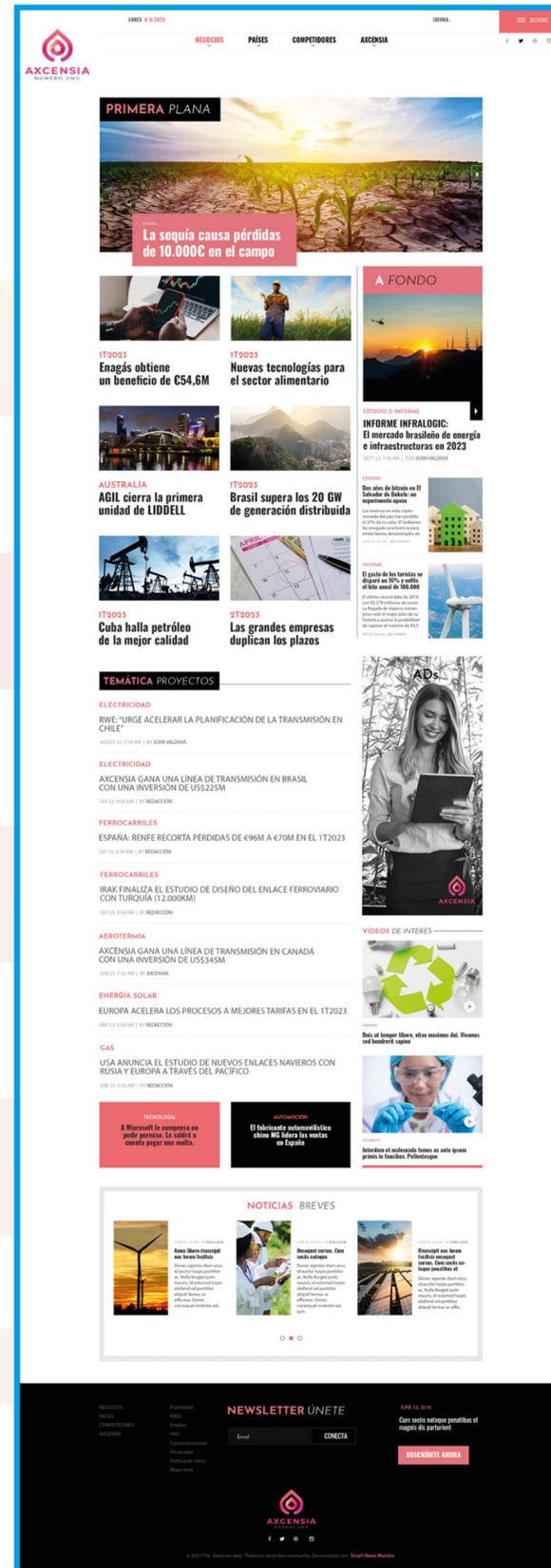
LOGOTIPO



PRESENTACIÓN

HOME

PRIMERA PLANA



A FONDO

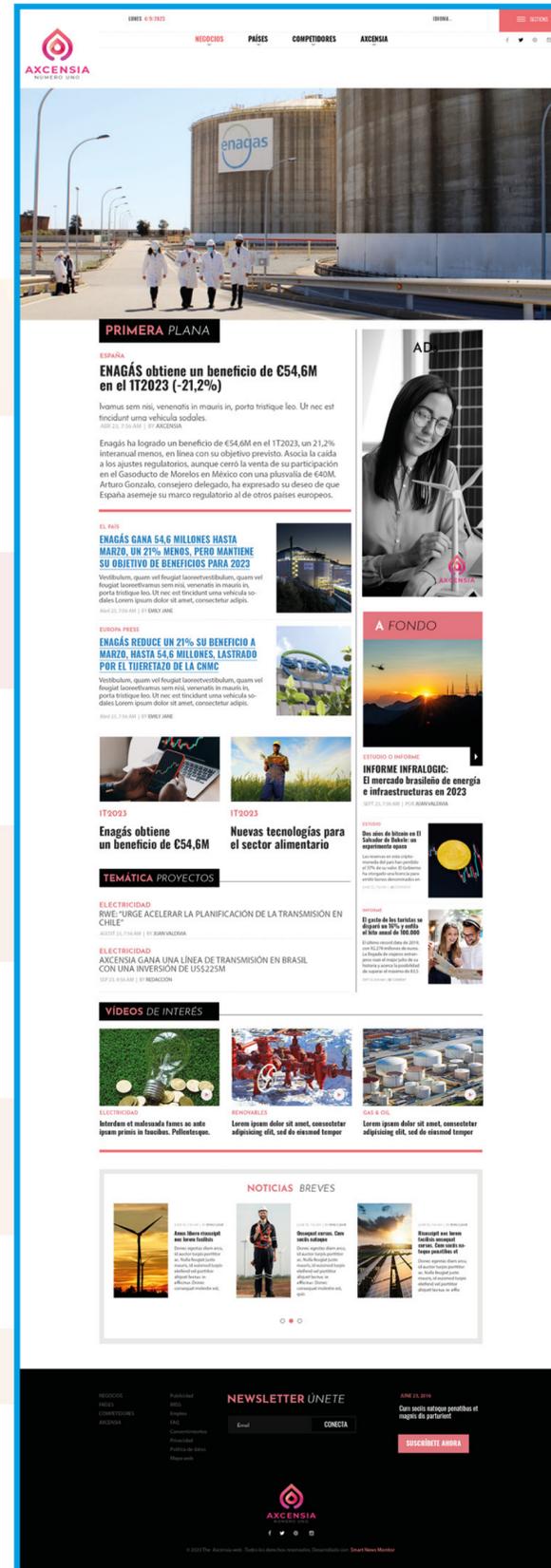


PRESENTACIÓN

PRIMERA PLANA

NOTICIA DESARROLLADA

TITULARES LINK



PRIMERA PLANA

ESPAÑA

ENAGÁS obtiene un beneficio de €54,6M en el 1T2023 (-21,2%)

Ivamus sem nisi, venenatis in mauris in, porta tristique leo. Ut nec est tincidunt una vehicula sodales.

ABR 23, 7:56 AM | BY AXCENSIA

Enagás ha logrado un beneficio de €54,6M en el 1T2023, un 21,2% interanual menos, en línea con su objetivo previsto. Asocia la caída a los ajustes regulatorios, aunque cerró la venta de su participación en el Gasoducto de Morelos en México con una plusvalía de €40M. Arturo Gonzalo, consejero delegado, ha expresado su deseo de que España asemeje su marco regulatorio al de otros países europeos.

EL PAÍS

ENAGÁS GANA 54,6 MILLONES HASTA MARZO, UN 21% MENOS, PERO MANTIENE SU OBJETIVO DE BENEFICIOS PARA 2023

Vestibulum, quam vel feugiat laoreetvestibulum, quam vel feugiat laoreetivamus sem nisi, venenatis in mauris in, porta tristique leo. Ut nec est tincidunt una vehicula sodales.

BY EMILY JANE



PRESENTACIÓN

A FONDO

ACCESO A INFORMES
DESCARGABLES EN PDF

The screenshot displays the AXCENSIA website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: 'NEOBIOS', 'PAISES', 'COMPETIDORES', and 'AXCENSIA'. The main content area features several sections:

- A FONDO:** A large image of a sunset over mountains with a helicopter in the sky.
- PDF COMPLETO. INFORME DE PAIS: BRASIL:** A prominent headline for a report on the Brazilian energy and infrastructure market.
- INFORME INFRALOGIC: EL MERCADO BRASILEÑO DE ENERGÍA E INFRAESTRUCTURAS EN 2023. PDF:** A sub-headline for the report, followed by a brief description of the report's content and a 'DESCARGAR' button.
- VIDEOS DE INTERÉS:** A section with video thumbnails and titles, such as 'Inferiores et molucada fomes se ante ipam prims in faocbes. Politeoque.'
- RENOVABLES:** A section with a thumbnail and the text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor'.
- GAS & OIL:** A section with a thumbnail and the text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor'.
- TEMÁTICA PROYECTOS:** A section with sub-headers for 'ELECTRICIDAD', 'ELECTRICIDAD', and 'AEROTERMINA', each followed by a short news snippet.
- MÁS INFORMES:** A grid of small article thumbnails with titles and brief descriptions.
- NOTICIAS BREVES:** A section with three small news items.
- Newsletter Sign-up:** A form at the bottom with the text 'NEWSLETTER ÚNETE' and a 'CONECTA' button.

PDF COMPLETO. INFORME DE PAIS: BRASIL

INFORME INFRALOGIC: EL MERCADO BRASILEÑO DE ENERGÍA E INFRAESTRUCTURAS EN 2023. PDF

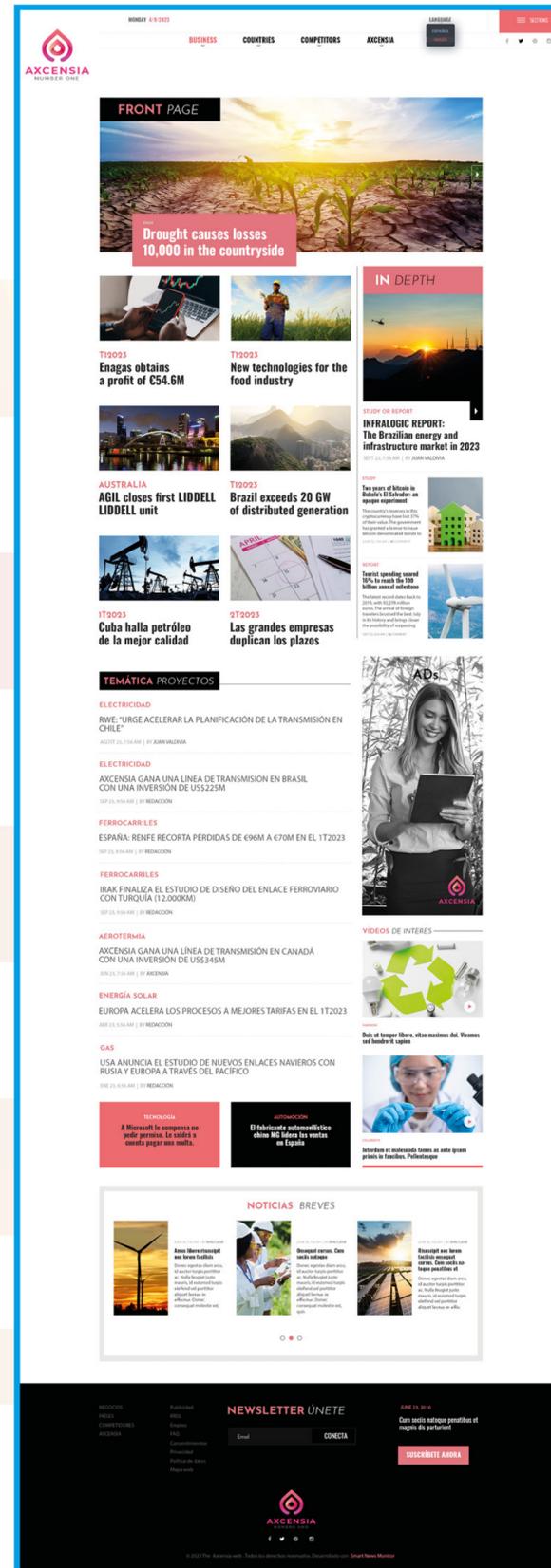
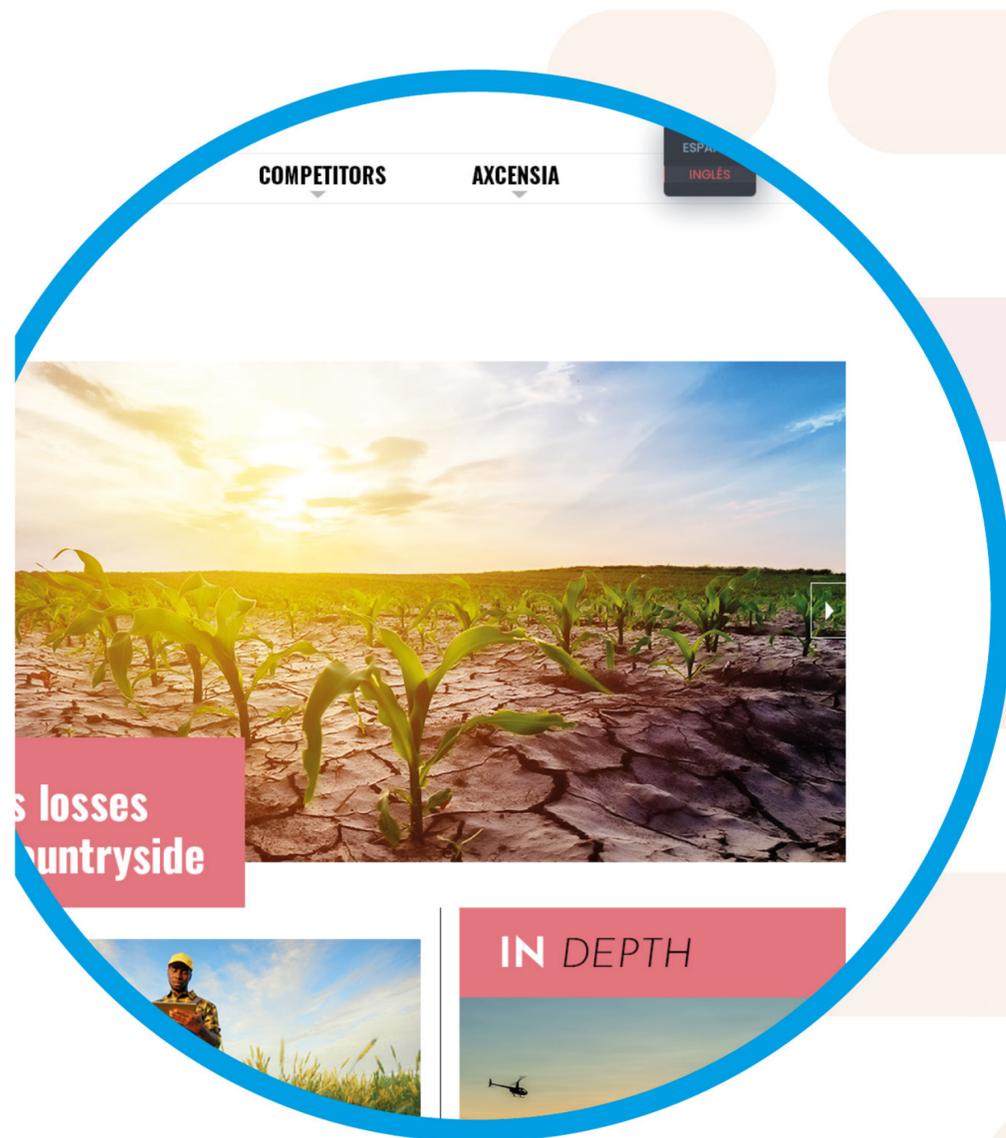
Infralogic, proveedor estadounidense de noticias y análisis en infraestructuras, ha elaborado un estudio sobre el mercado brasileño de energía e infraestructuras. Ofrece una perspectiva del país y examina los sectores y mercados clave en los que se están realizando inversiones. Además, destaca a los principales players de Brasil con Rankings de asesores y proveedores y concertadores de deuda.

21 ABR 2023, 7:56 AM | BY INFRALOGIC



PRESENTACIÓN

SELECCIÓN DE IDIOMA

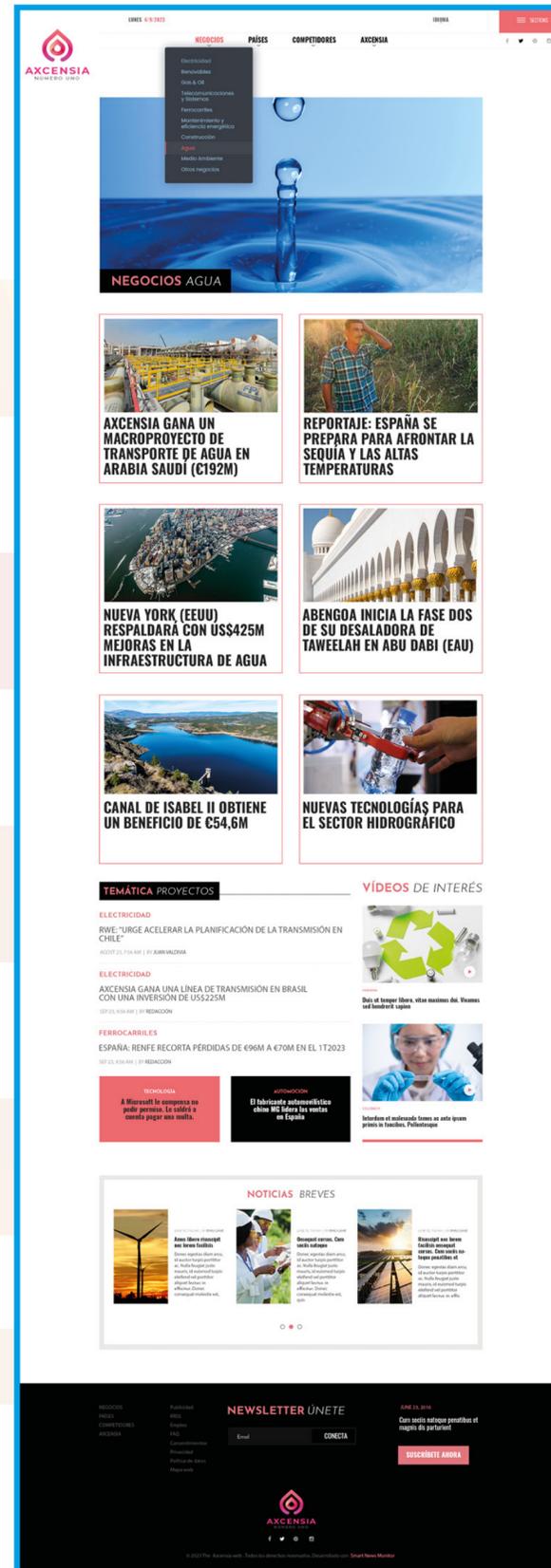
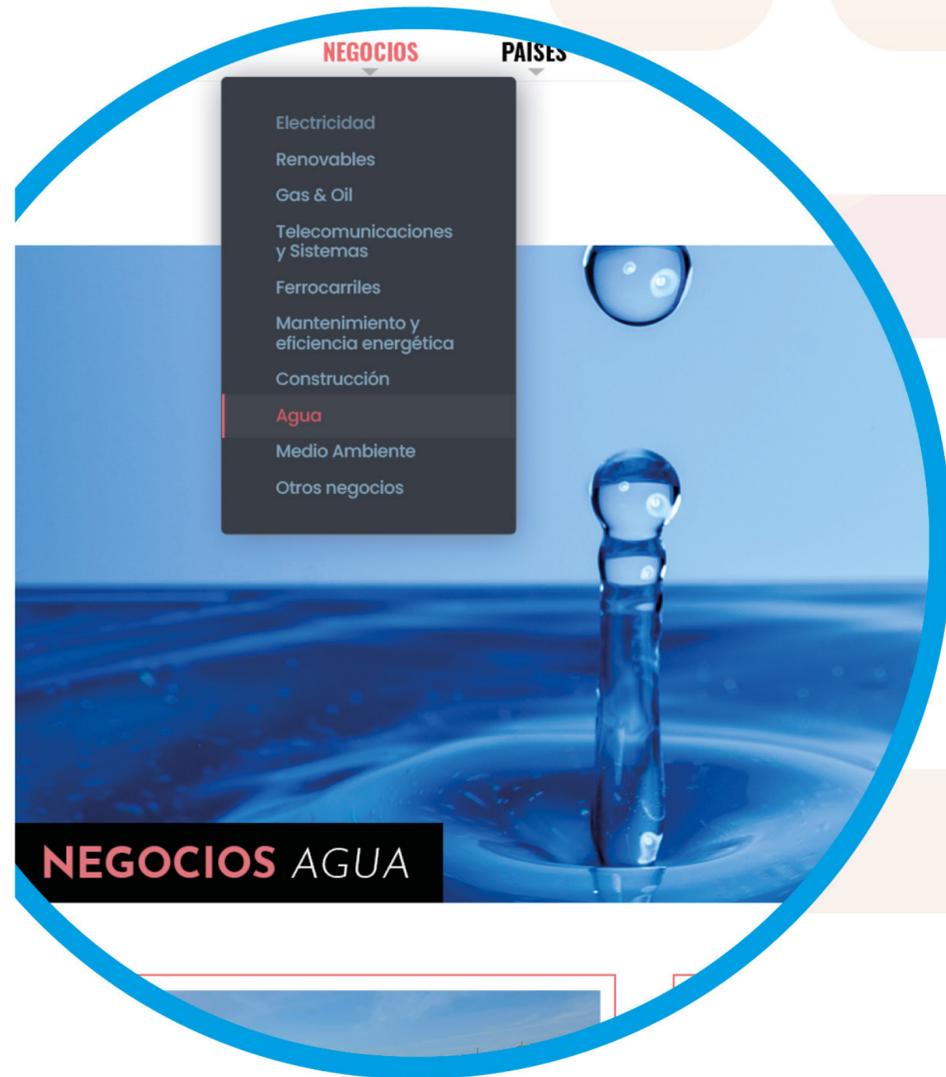


Por defecto, el idioma sería el español, pero se recomienda dar también la opción del inglés, lo que llevaría a trabajar en dos versiones de los contenidos, española e inglesa



PRESENTACIÓN

PESTAÑA NEGOCIOS

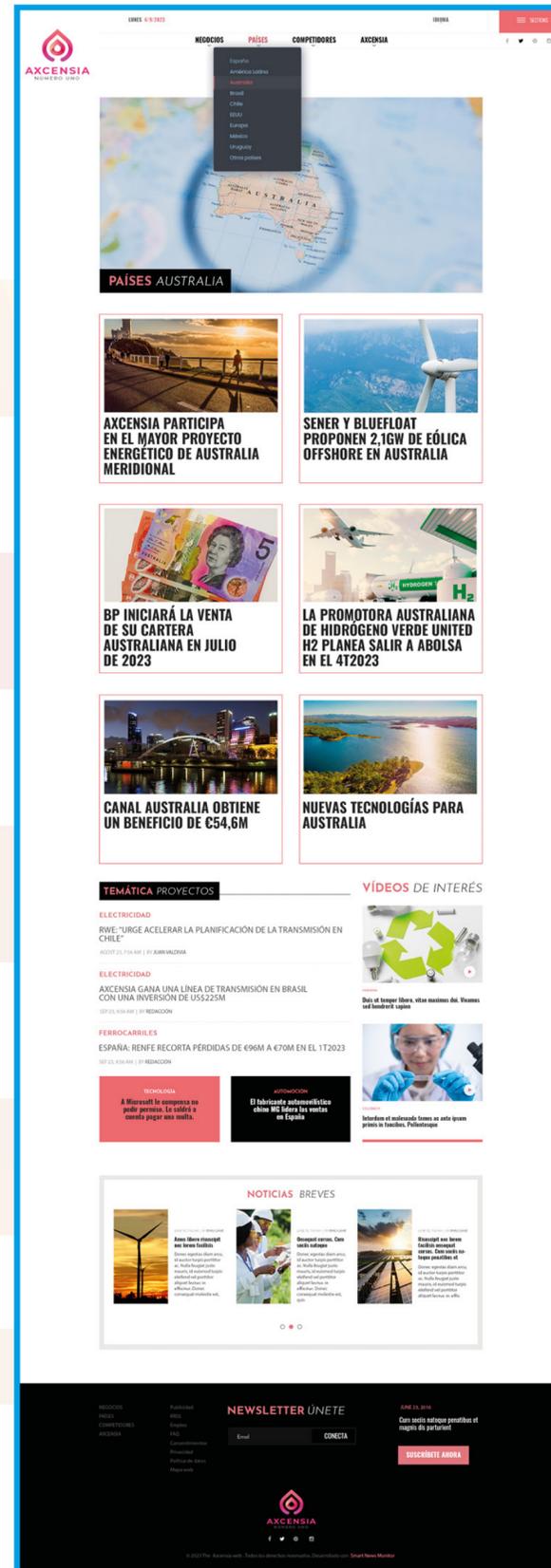


CON NOTICIAS DE DIFERENTES CATEGORIAS DE POSIBLES NEGOCIOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA



PRESENTACIÓN

PESTAÑA PAÍSES

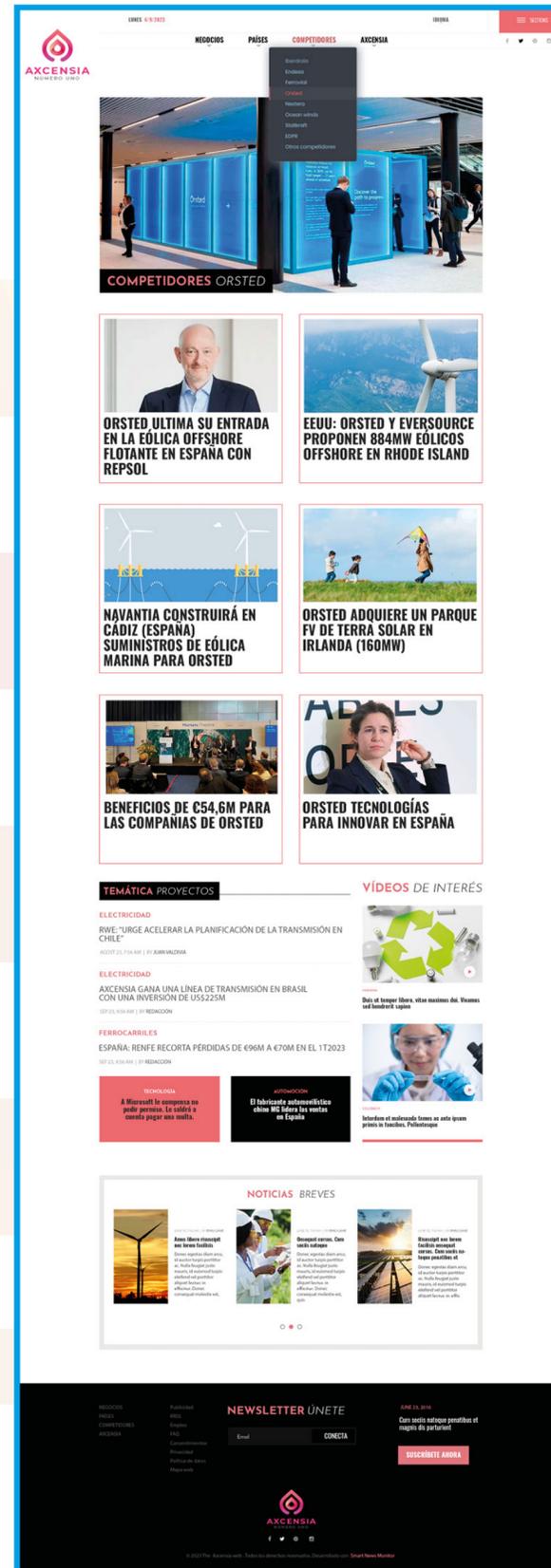
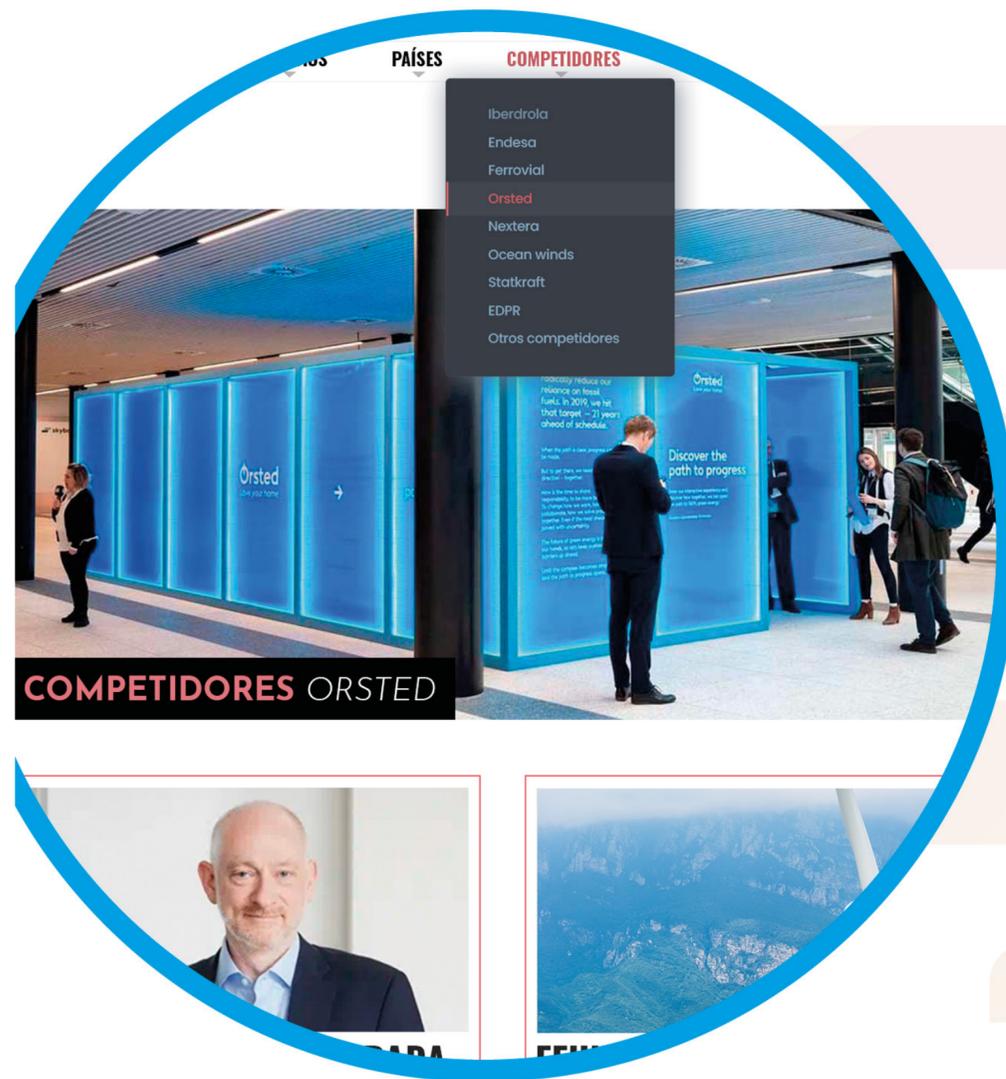


CON NOTICIAS DE
DIFERENTES CATEGORIAS
DE NEGOCIOS
RELACIONADOS CON LA
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA
SELECCIONADOS Y
ORDENADOS POR PAÍSES



PRESENTACIÓN

PESTAÑA COMPETIDORES

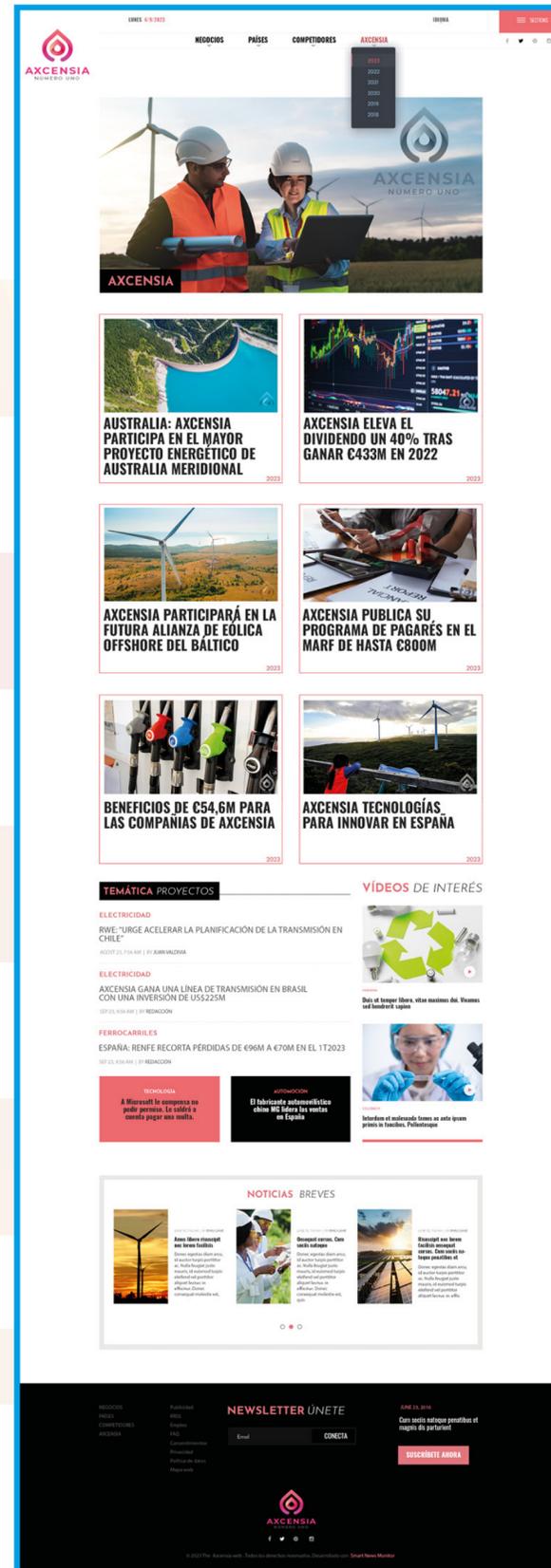


CON NOTICIAS DE
DISTINTAS CATEGORIAS
DE NEGOCIOS
COMPETIDORES
RELACIONADOS
CON LA ACTIVIDAD
DE LA EMPRESA
SELECCIONADOS Y
ORDENADOS



PRESENTACIÓN

PESTAÑA EMPRESA



AL HACER CLIC EN ESTE CAMPO, APARECEN TODOS LOS CONTENIDOS PUBLICADOS EN LA PLATAFORMA SOBRE EL CLIENTE POR ORDEN CRONOLÓGICO, DISPUESTOS A DOS COLUMNAS



Breve perfil de los promotores de



Smart News Monitor

UN MODO DIFERENTE DE CONTAR
Y ORDENAR LA ACTUALIDAD
DE EMPRESAS, INSTITUCIONES Y EVENTOS

Juan Valdivia Santiago

<https://es.linkedin.com/in/juan-valdivia-santiago>



Periodista.

36 años de experiencia en comunicación corporativa:

- Comunicación Empresarial, SL: 1987-1994
- Porter Novelli Iberia: 1994-2011
- Elecnor: 2011-2017
- Consultor independiente: 2017-actualidad

Juan Valdivia Santiago

Algunos proyectos destacados



- BBVA / Lanzamiento de la primera TV por internet para empleados.
- Elecnor / Diseño de su política inicial de RSC y de sus primeras herramientas: Memoria de Sostenibilidad, Código Ético, Sistema Integrado de Gestión...
- La Caixa / Comunicación general en toda la zona centro (Madrid y las dos Castillas).
- Gestión del portal especializado en animales de compañía The Pets (www.thepets.es).
- Comunicación de la ONG Nadiesolo (www.nadiesolo.org).

Estudio Taller Gráfico

Agencia de creación



Estudio Taller Gráfico nació para ser un espacio dedicado a nuestra principal pasión: el **diseño y la creación** de revistas y trabajos en papel, editorial, corporativo... y con la llegada de nuevos tiempos y clientes, ese espacio se fue enriqueciendo y nos expandimos hasta llegar al mundo digital; de las páginas web, de las APP para móviles, del SEO y SEM para empresas, tiendas online, merchandising, productos, eventos, branding y posicionamiento de webs... Y hoy seguimos progresando, aprendiendo, **creciendo y mejorando con vosotros**. Después de estos años seguimos poniendo todo el ímpetu en esos nuevos proyectos, sean grandes o pequeños, tratándolos como si fueran nuestros, nos involucramos en tus metas y sabemos como mejorarlas...



Smart News Monitor

UN MODO DIFERENTE DE CONTAR
Y ORDENAR LA ACTUALIDAD
DE EMPRESAS, INSTITUCIONES Y EVENTOS

GRACIAS